

لتوفير خيارات إضافية للدفع الآمن على موقع الإنترنت للمسافرين «كاش يو» تعقد شراكة مع «طيران الجزيرة»

جديدة يستطيعون من خلالها القيام بالمعاملات بطريقة آمنة. ويشير هذا إلى أهمية التمتع بنظام دفع مسبق إلكتروني جنباً إلى جنب مع الطرق التقليدية المتوافرة».

وكجزء من مجموعة جبار للإنترنت، تم إطلاق شركة كاش يو في يوليو 2002 كأول أداة حول العالم تستخدم في أكثر من 4500 موقع تجاري تتراوح الخدمات التي تقدمها ما بين الألعاب الإلكترونية والتسوق الإلكتروني وخدمات المواعدة والزواج وخدمات تكنولوجيا المعلومات وتبادل العملات وغيرها.

طيران الجزيرة هي عضو في الاتحاد الدولي للنقل الجوي (IATA) وتشغل أسطولاً حديثاً من طائرات إيرباص A320. من جانبه قال المدير التنفيذي لكاش يو مارتن فالدنستروم: «بشكل عام، قد تكون خطوط الطيران عرضة للإلغاء المبيعات في اللحظات الأخيرة، ومن شأن هذا الاتفاق أن يقلل من فرص حدوث ذلك، ففي حال لم يمتلك الزبون حساباً بنكيًا أو كان غير قادر على الدفع باستخدام بطاقة الخصم أو البطاقة الائتمانية فإن بإمكانه استخدام الخاصية الجديدة».

وأظهرت أبحاث قامت بها كاش يو أن أكثر الطرق شعبية وأكثرها سهولة لزيادة سقف الحسابات الإلكترونية هي من خلال الأسواق المالية مثل سوق الإمارات المالي. ونتيجة لذلك، يستطيع المسافرون زيادة سقف حساباتهم ليصل إلى ألف دولار. وهذه ميزة إضافية إذ سيتم فرض رسوم أقل على المستخدمين عند قيامهم بزيادة سقف حساباتهم بمبالغ كبيرة.

وأضاف فالدنستروم، «ستمتع كل من طيران الجزيرة وكاش يو بحضور كبير من خلال هذا الاتفاق، ليس فقط لدى عملائهم الحاليين بل أيضاً لدى عملائهم المستقبليين. وبالذبح عن طريق كاش يو، سيحصل المستخدمون على خدمات نوعية

أعلنت شركة كاش يو (cashU)، وهي إحدى الشركات المتخصصة في توفير الدفع الإلكتروني الآمن، عن توقيع اتفاقية شراكة مع شركة طيران الجزيرة لتمكين المسافرين على متن طيران الجزيرة الذين لا يمتلكون حسابات مصرفية أو بطاقة ائتمانية ويفضلون الدفع بطرق أكثر أماناً من الاستفادة من خيارات إضافية للدفع عند إتمام عملية الحجز على موقع jazeeraairways.com وذلك بفضل بطاقات «كاش يو» مسبقة الدفع وخدماتها.

وتتوافر بطاقات «كاش يو» مسبقة الدفع في كافة الدول التي تخدمها طيران الجزيرة، ونظراً لتركز أغلب مستخدمي «كاش يو» في منطقة الشرق الأوسط وبشكل خاص في الكويت التي تقع ضمن الدول الثلاث الأكثر استخداماً لكاش يو، فإن هذه الشراكة توفر قيمة إضافية لكل من كاش يو وطيران الجزيرة على نطاق الخدمات المتوافرة.

وقال نائب الرئيس للمبيعات في طيران الجزيرة رفيع بغدادي: «أصبح بإمكان المزيد من العملاء إتمام حجوزاتهم لرحلتهم القادمة مباشرة على موقع طيران الجزيرة بفضل بطاقات «كاش يو» التي يمكنهم الحصول عليها من أقرب مركز مبيعات إليهم للدفع بطريقة آمنة ومرنة وفعالة».

وذكر البيان أن طيران الجزيرة نقلت خلال عام 2011 أكثر من 1,2 مليون مسافر على متن الدرجة السياحية ودرجة رجال الأعمال وذلك إلى 19 وجهة من الأكثر طلباً في الشرق الأوسط التي تضم وجهات رجال الأعمال وعطلات نهاية الأسبوع والعطلات الطويلة، ومنها دبي والبحرين وبيروت والإسكندرية وعمان ودمشق واسطنبول وشم الشيخ وأسيوط وحلب ودير الزور والأقصر ومشهد وسوهاج وجدة والرياض والقاهرة والنجف. وذكر أن

«مواسم» ترعى معرض الحج والعمرة الثاني

أعلنت شركة مجموعة خدمات الحج والعمرة «مواسم» (وحملاتها التابعة) رعايتها معرض الحج والعمرة الثاني الذي تقيمه وتنفذه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 7/29 إلى 2012/8/4. وبهذه المناسبة صرح نائب الرئيس التنفيذي للمجموعة يوسف الكندري



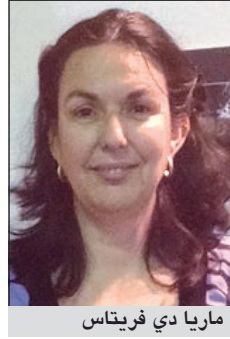
يوسف الكندري

في المعرض يقول الكندري ان للمجموعة أهدافاً عديدة أهمها تسجيل حضورها وحملاتها التابعة في المعرض وفي المحافل العامة إلى جانب الالتقاء بالعملاء وعرض خدمات المجموعة عليهم. وأثنى نائب الرئيس التنفيذي على مشاركة المجموعة في الدورة الأولى للمعرض العام الماضي وقال: كانت مشاركة المجموعة ممتازة جداً فيما وجه الشكر للقائمين على تنظيم المعرض، لافتاً إلى ان مجموعة «مواسم» هذا العام تشارك بصورة جديدة وبمستويات أكبر، لاسيما ان الشركة تشهد توسعاً في كثير من قطاعاتها المساندة لخدمات الحج والعمرة كافتتاحها لسفريات أجنبية موسم بالإضافة إلى تحضيراتها الحالية لتفعيل قطاع التغذية عن طريق إنشاء شركة تابعة للتغذية في المشاعر المقدسة.

ووصف الكندري حملات الحج والعمرة الكويتية بأنها تعتبر من أفضل حملات الحج في الوطن العربي والعالم الإسلامي أجمع، مؤكداً ان صورة الحملات الكويتية جلية وواضحة لدى الجميع إلا انها تحتاج أيضاً إلى المزيد من التطوير والتشبيعات حتى تنهض إلى مستوى أفضل ومن أهم هذه التطورات هو تحويلها إلى مؤسسات تجارية او شركات وليس كما هو الوضع الحالي بنظام المملاذ، اي بإدارة شخصية فالقرار الجماعي بنظام الشركات لاشك ان له إيجابيات عديدة تسهم في عملية تطوير الحملة والنهوض بمستواها.

فريتاس تدعو الكويتيين للتعرف على سحر الطبيعة بجنوب أفريقيا بمعرض عالم السفر

وسط اهتمام جماهيري ملحوظ اختتم معرض عالم السفر أعماله أمس على أرض المعارض الدولية بمشرف، حيث أقامته شركة معرض الكويت الدولي بمشاركة نحو 30 شركة وجهة محلية ودولية متخصصة. وقد شاركت سفارة جنوب أفريقيا مشاركة إيجابية في المعرض وأكدت رعايتها لأنشطته وبهذه المناسبة تقول المستشارة السياسية في السفارة ماريا دي فريتاس ان السفارة لديها القناعة بان معرض عالم السفر يلعب دوراً مهماً في مساعدة السفارات والهيئات المعنية بالتعريف بوجهاتها السياحية المختلفة وثقافتاتها من خلال سلسلة دوراته التي دأبت على إقامتها شركة معرض الكويت الدولي سنوياً، وتضيف فريتاس ان المعرض يهيئ الفرصة أمام السفارة لتقديم إلى الشعب الكويتي وباقي شعوب العالم تعريفاً وتوضيحاً بشعبها وحضارتها وعاداتها وتقاليدها وتمكن من إظهار تعدد الأطباق والثقافات والديانات لديها، حيث يفسح المعرض المجال أمامها لإبراز كل الأشياء الجميلة الموجودة فيها، مشيرة إلى علمها بحب الكويتيين للسفر وتقول: نحن نود ان نقدم لكم هنا وجهة جديدة تختلف عن أوروبا وأمريكا وآسيا الأ وهي أفريقيا بشكل عام وجنوب أفريقيا بشكل خاص، حيث ستشعرون بانتم في بلدكم الثاني.



ماريا دي فريتاس

وتابعت فريتاس ان عدد السياح الكويتيين الزائرين لجنوب أفريقيا في الوقت الحالي قليل نسبياً إلا انه من المتوقع زيادته مستقبلاً، حيث ان التجارب أثبتت ان الكويتيين الذين قاموا بزيارة جنوب أفريقيا للمرة الأولى عادوا وفي نيتهم الذهاب إليها مجدداً. وفردت فريتاس عدد الكويتيين الزائرين لجنوب أفريقيا سنوياً بنحو 1000 تقريبا، مشيرة إلى ان السفارة تنوي إقامة حلقات وورش عمل لوكلاء السفر والسياحة والخطوط الجوية لتجعل من جنوب أفريقيا وجهة حيوية تستحق الزيارة، وقالت انها تقدم لزوار المعرض مجموعة من الصور التي قام بالقاطها مصور كويتي لتظهر جنوب أفريقيا من خلال العدسات الكويتية، كما تم تقديم مطعمين مميزين في جنوب أفريقيا.

«التجاري» يساهم في رحلة العمرة لمرضى السرطان

قام البنك التجاري الكويتي بتقديم دعم مالي للمجموعة الكويتية لمكافحة التدخين والسرطان تمثل في تسير رحلة العمرة لأعضائها مرضى السرطان لإداء مناسك العمرة، وذلك انطلاقاً من استراتيجية البنك وحرصه على المشاركة في العديد من الأنشطة الإنسانية والاجتماعية. وصرحت مساعد المدير العام - إدارة الاعلان والعلاقات العامة - امانى الورد، بان البنك التجاري الكويتي يحرص دائماً على تواصله مع جمعيات النفع العام والمؤسسات الاجتماعية التي ترعى المرضى وذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع من أجل مساعدتهم ومو يد العون لهم للتغلب على الصعوبات التي يواجهونها. وأضافت ان البنك سيقام إلى مثل هذه المبادرات الإنسانية التي يحرص عليها بصفة دورية، ولا يتوانى عن المشاركة في دعم الفعاليات والأنشطة الاجتماعية والخيرية التي تقوم على تنظيمها مؤسسات المجتمع المدني.



التجاري Al-Tijari

إطلاق بورشه باناميرا جي تي أس في الكويت

هذه السيارة الرياضية الأشهر على الصعيد الإعلامي الإحدث في أعضاء عائلة بورشه جران توريسمو، حيث يعكس مظهرها الخارجي مع تصميمها الداخلي طابعها الرياضي الذي يصنفها من أكثر السيارات الرياضية تناسبا مع طرقات الكويت.

وفي مناسبة تقديم سيارة باناميرا جي تي أس الجديدة صرح دارين ايل مدير العلامة التجارية في مركز بورشه الكويت: تعتبر هذه السيارة إضافة جديدة لعائلة جران توريسمو مع قفزة نوعية تجمع التوازن بين الصفات العملية والرياضية في آن واحد حيث تتميز بسرعة استجابة فائقة تتمزج مع جانبية غير مسبوقه، فقد صنفت باناميرا جي تي أس كجيل جديد من السيارات الرياضية ذات الابواب الأربعة التي تمنح أداء عالياً ويمكنها اثبات ذلك حتى على مضمار السباق. وهذا العرض المميز للسيارة في مركز بورشه الكويت فرصة لا يمكن تعويضها لالقاء نظرة عن قرب على السيارة وللاستمتاع بالاحساس الذي تمنحه لجميع محبيها.

أطلق مركز بورشه الكويت، شركة بهجهاني للسيارات، سيارة باناميرا جي تي أس الجديدة ذات الاربعة ابواب اكثر سيارات بورشه مرونة على الطرقات والتي تعتبر من افخر علامات بورشه حيث يناح لعشاق بورشه الفرصة الفريدة لاكتشاف المزيج المتكامل من الكفاءة العالية والتميز والراحة القصوى التي تتمتع بها باناميرا جي تي أس في معرض الري لغاية الخميس 17 مايو.

وتتميز سيارة باناميرا جي تي أس بمحرك معدل سرعة 4,8 لترات ونظام ضخ طبيعي V8 وقوة 430 حصاناً مع 6,700 rpm وبأقصى عزم 520 Nm، وتعتبر



تسليم قتل بهجة 1 و2 ديسمبر المقبل الرشدان: «سنان» و«مينا تورك العقارية» تطوران مشروع بهجة 1 و2 و3 في صبنجة



منظر البحيرة من مشروع سنان



عبدالله الرشدان

ومخدوم بالكامل يتألف من (38) فيلا مستقلة مع مبنى خدمات اجتماعية لخدمة أصحاب القفل، وقد تم احنان وبيع كامل الوحدات وتسليمها للمشتريين الذين كان معظمهم من العائلات الخليجية عموماً والكويتية خصوصاً. علماً بان هذا المشروع يقع في منطقة صبنجة.

وأشار إلى انه نظراً لنجاح المشروع الأول «سنان»، ولتلبية الطلب المتزايد في سوق الكويت والخليج على تركيا، قامت شركة سنان هذه المرة بالتعاون مع شركة مينا تورك العقارية في نهاية العام الماضي للبدء بتطوير مشروع هو الأضخم من نوعه في المنطقة مراعية فيه احتياجات ومتطلبات العائلات الكويتية والخليجية. مع العلم بان شركة مينا تورك شركة تابعة لشركة مينا العقارية وهي شركة كويتية مساهمة تعمل في مجال الاستثمار والتطوير العقاري وهي مدرجة في البورصة. وحول المشروع الضخم الذي هو بصدد التنفيذ قال إنه مشروع بهجة 1 وبهجة 2 وبهجة 3 في منطقة صبنجة أيضاً حيث تتكون المشاريع من 114 فيلا ويتكون مشروع بهجة بمراحله الثلاث من (3) أراض، الأولى بهجة 1 ويقع على مساحة (12,000م²) وعلى ارتفاع (345م) عن سطح البحر، ويضم عدد (18) فيلا بمساحة بناء (225م²) لكل فيلا إضافة إلى حديقة خاصة لكل فيلا متوسط مساحتها (260م²)، أما مشروع بهجة 2 فيقع على مساحة (40,000م²) وعلى ارتفاع (500م) عن سطح البحر ويضم (74) فيلا منها (8) قفل متلاصقة مساحة كل منها (140م²) موزعة على دورين، و (66) فيلا مستقلة مساحة كل منها (171م²) موزعة على دورين أيضاً، وبالنسبة لمشروع بهجة 3 فيقع على مساحة (8,300م²) ويضم (22) فيلا متلاصقة مساحة كل منها (140م²) موزعة على دورين، هذا وتمتيز قفل مشروع بهجة باطلالة رائعة على بحيرة صبنجة والغابات المحيطة بالمشروع، بالإضافة إلى خدمات اجتماعية خاصة للعوائل بمختلف أعمارهم. وأضاف انه النسبة لمشروع بهجة 1 و2 فقد بدأنا عملية التسويق ابتداءً من منتصف شهر مايو الحالي علماً باننا أتممنا بيع 75% من المشروع خلال 3 أشهر ونتوقع إتمام عملية البيع قبل شهر رمضان ونتوقع تسليم قفل بهجة 1 و2 في شهر ديسمبر من العام الحالي، أما مشروع بهجة 3 فتتوقع تسليمها في شهر أبريل من العام المقبل.

أعلن مدير عام شركة مينا تورك العقارية ومدير عام شركة سنان العقارية عبدالله الرشدان عن بيع وحدات قفل سنان الواقعة في تركيا بمنطقة صبنجة بالكامل، مبيناً ان الشركة تدرس حالياً مع الجهات الرسمية في بلدية صبنجة تطوير الخدمات في صبنجة لتكون وجهة سياحية متكاملة.

وقال الرشدان في تصريح صحافي ان شركة سنان قامت بتطوير مشروع جديد بالتعاون مع شركة مينا تورك العقارية هو الأضخم من نوعه في المنطقة، وهو مشروع يتكون من ثلاث مراحل وهي بهجة 1 وبهجة 2 وبهجة 3 في منطقة صبنجة أيضاً. وحول أسباب إقبال الكويتيين والخليجيين على شراء العقار في تركيا بالذات أفاد الرشدان ان أهمها الاستقرار السياسي والأمني والنمو الاقتصادي الذي تشهده تركيا، وتوافر الأماكن السياحية والتاريخية والأثرية وتعدد مواقعها، ووجود المجمعات التجارية الفخمة والأسواق التركية المميزة بال بضائع ذات الماركات العالمية إضافة للبضائع ذات الصناعة المحلية العالية الجودة والمعروفة بها المنتجات التركية هذا من ناحية، ومن ناحية أخرى يجب ألا ننسى دور الحكومة التركية في تشجيع السياحة لها من خلال اهتمامها بالبنية التحتية، وتوفر كافة وسائل المواصلات، وتجهيز أكثر من مطار دولي كمنط صبيحة ومطار أتاتورك، علاوة على قرب تركيا من منطقة الخليج وتميزها بطبيعة خلابة وجو نقي، ووجود عدة شركات طيران كطيران الجزيرة والطيران التركي والخطوط الجوية الكويتية حيث تقوم بتسيير رحلات يومية مباشرة من الكويت إلى تركيا، وسهولة إجراءات دخول السياح لتركيا حيث يتمكن كافة الخليجيين والعاملين لديهم من الدخول لتركيا من خلال الحصول على تأشيرة من المطار.

وأضاف انه يجب ألا يتم إغفال الدور الكبير للمؤسسات التركية التي بانست جزء من حياة المواطن الخليجي عموماً والكويتي خصوصاً والتي قامت سواء بشكل مباشر أو غير مباشر بتشجيع السياحة وإقبال المستثمرين على إقامة المشاريع العقارية الكبيرة، حيث قامت هذا المسلسل بعرض تركيا الخلافة بالإضافة إلى الدراما. واستعرض الرشدان مشاريع شركة سنان ومينا تورك العقارية لافتاً إلى ان مشروع سنان يعد باكورة مشاريعها وهو عبارة عن مجمع مسور

مهرجان الانباء 2012

السحب النهائي.. لا يطوفك وفرص غير محدودة للربح

انظر صفحة 35